

## In palio con il gioco dell'Ascom

# Una visita a Siracusa con "Aperto per cultura"

Per l'anticipo d'estate a Ortigia, ecco cosa offre il pacchetto studiato dalle agenzie Ascom (a partire da 380 euro a persona) per il fine settimana dal 5 al 7 maggio, e che si può vincere grazie al gioco ideato da Confcommercio e La Stampa.

Il primo giorno, partenza da Milano Malpensa con volo diretto per Catania, trasferimento privato per Siracusa e sistemazione in hotel 4 stelle della zona. Il secondo giorno è a disposizione per godersi le bellezze della città di Siracusa. Alla sera, si può partecipare ad «Aperto per Cultura», l'evento ideato dalla Confcommercio di Alessandria e «in trasferta» in Sicilia per quel

weekend. Terzo giorno: tempo libero poi, a un orario prestabilito, trasferimento privato all'aeroporto di Catania per il volo di ritorno con arrivo a Malpensa.

Per volare in Sicilia gratis e visitare una città città che a maggio spegnerà 2750 candeline, bastano poche mosse: comprare il giornale, pensare a una frase per esportare al meglio Alessandria (in Italia e nel mondo), ritagliare e consegnare il coupon. Lo si trova pubblicato sulle pagine dell'edizione di Alessandria e va imbucato nei contenitori che si trovano nella sede dell'Ascom, alla redazione de La Stampa (piazza della Libertà, 15) e nelle tre agenzie che organizzano i viaggi da

COMUNE DI ALESSANDRIA

APERTO PER CULTURA

MARTEDÌ 14 MARZO 2017 LA STAMPA

SIRACUSA  
6 MAGGIO  
2017

CONFCOMMERCIO  
IMPRESA PER L'ITALIA  
ALESSANDRIA

*Inventa uno slogan  
e vola in Sicilia*

IL MIO SLOGAN PER «ESPORTARE» ALESSANDRIA È:

Nome e Cognome .....

Telefono ..... Email .....

NON SONO VALIDE LE FOTOCOPIE

Alessandria a Siracusa in occasione di «Aperto per Cultura», cioè **MarengoViaggi** in via Dante, **Alturist** in via Borsali-

no (con sede anche in via Roma a Fubine) e **Viaggi La Tartaruga** in via Bergamo.