



Aperto per Cultura in corso Roma ad Alessandria: a inizio maggio si replica a Siracusa

Una vacanza di tre giorni a Siracusa, volo e hotel inclusi

Chi azzecca lo slogan va in Sicilia con l'Ascom

Con Confcommercio e La Stampa si può vincere un viaggio in tre mosse: è sufficiente acquistare il giornale in un'edicola della provincia di Alessandria, pensare a una frase per «esportare» al meglio il nostro territorio (in Italia e nel mondo), ritagliare e consegnare il coupon alle tre agenzie viaggi abilitate, in redazione a La Stampa o alla sede dell'Ascom.

Ogni giorno un coupon

L'iniziativa «Inventa uno slogan e vola in Sicilia» durerà fino a inizio aprile, per permettere ai lettori di partecipare numerosi. Le proposte di slogan dovranno pervenire tramite l'apposito coupon pubblicato sulle pagine dell'edizione di Alessandria, da imbucare nei contenitori che si trovano nella sede dell'Ascom, in quella della redazione de La Stampa (piazza della Libertà, 15) e nelle tre agenzie che organizzano i viaggi da Alessandria a Siracusa in occasione di «Aperto per Cultura» (pacchetti da 380 euro), cioè MarengoViaggi in via Dante, Alturist in via Borsalino (con sede anche in via Roma a Fubine) e Viaggi La Tartaruga in via Bergamo.

Azzeccando la frase più creativa, si può vincere un viaggio per due persone a Siracusa, città che a maggio spegnerà 2750 candeline e lo farà con un evento unico, che parla alessandrino, cioè



I piatti tipici protagonisti

«Aperto per Cultura». E perché non essere in Sicilia anche da turisti, oltre che come ristoratori e produttori?

I lettori de La Stampa potranno provare a vincere questo viaggio di tre giorni grazie a «Inventa uno slogan e vola in Sicilia». Il premio verrà attribuito da una apposita giuria che valuterà le proposte pervenute tramite coupon e lo attribuirà in base al proprio insindacabile giudizio. Il weekend è quello dal 5 al 7 del mese, il sabato sera ci sarà il grande evento.