



LA SICILIA

# Siracusa



MERCOLEDÌ 4 GENNAIO 2017

e provincia

Redazione: viale Teracati, 39 tel. 0931 411951/38553 siracusa@lasicilia.it



**AUGUSTA. Teatro**  
**Via libera della giunta**  
**a stanziamento di fondi**

AGNESE SILIATO PAG. 24



**LENTINI. Scuole**  
**Messa in sicurezza**  
**la "Vittorio Veneto"**

ROSANNA GIMMILLARO PAG. 24



**NOTO. Polivalente**  
**Vandali in palestra**  
**strategie antiraid**

OTTAVIO GINTOLI PAG. 25

LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA LANCIANO MESSAGGI DI COLLABORAZIONE CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

## Il commercio riparte da Puc, green design e trasporti

«Non è una cosa più urgente da affrontare. Sono tutte urgenze per risolvere le quali cerchiamo di individuare le soluzioni attuabili - dice il presidente di Confcommercio, Sandro Romano - per quanto riguarda le attività produttive, abbiamo iniziato un'interlocuzione con il sindaco, che già ha condiviso la scelta del progetto di rigenerazione urbana, che ha visto Siracusa prima in assoluto su 109 progetti a Bruxelles. Speriamo di portare avanti quella progettualità definitiva che potrebbe fare arrivare a Siracusa dei finanziamenti europei. Contestualmente con l'assessore alle attività produttive ci siamo dati delle scadenze con una

sorta di pianificazione contro le carenze del Puc, che, di fatto, non esiste».

Il decoro urbano e un tocco in più di verde rappresentano gli altri punti su cui insistere. «Con l'assessore Scrofani stiamo approntando il progetto del "green design" - dice Romano - per riqualificare l'urbanistica e dare colori a quelle strade in cui operano le attività commerciali su tutta la città».

«La nota dolente - afferma Romano - è costituita dalla mobilità e dai trasporti: siamo all'anno zero e su questo non c'è alcun tipo di interlocuzione con l'assessore e responsabili al ramo. Non riguarda esclusivamente il com-

mercio ma coinvolge tutta la cittadinanza oltre a costituire uno dei demeriti per i quali nella classifica della qualità della vita, Siracusa agli ultimi posti».

«Ci sono attività produttive costrette a fare da sole perché l'amministrazione comunale ha perso l'abitudine di sentire le forze sociali che conoscono il territorio - incalza il presidente di Confesercenti, Arturo Linguanti - Finché il Comune mantiene rapporti così lontani con il territorio, non si va da nessuna parte». Linguanti parla di intese rimaste sulla carta. «Penso agli accordi con albergatori che sono senza riscontro - dice - o alla tassa di soggiorno, incassata

solo per il 50% del previsto. Non si è data l'impressione di accettare suggerimenti».

«Il piano di adeguamento urbanistico e commerciale fu preparato a suo tempo - continua Linguanti - La Regione lo respinse perché alcuni punti non andavano bene. Ho invitati più d'una volta gli amministratori a ragionare sulle modifiche della base ma non si è fatto nulla. A Mazzarrona e alla Pizzuta non ci sono bassi per attività commerciali. Creiamo delle aree mercati rionali per favorire il 65% della popolazione anziana, o un mercato coperto per tutto l'anno».



F. N. NEGOZI IN CORSO MATTEOTTI