



QUESTIONARIO DI RILEVAMENTO OPINIONI

Il presente questionario mira a favorire lo scambio di opinioni in merito allo sviluppo urbano della città di Siracusa con particolare riferimento ai quartieri Akradina e Grottasanta. L' iniziativa fa parte dell'attività progettuale che il Comune ha intrapreso nell'ambito del bando europeo Azioni Urbane Innovative (UIA), al fine di migliorare la qualità della vita nella zona.

Per meglio rispondere alle esigenze dei commercianti, la tua opinione è di fondamentale importanza. Ti richiediamo quindi pochi minuti del tuo tempo per la compilazione del questionario in modo completamente anonimo.

Per qualsiasi ulteriore informazione è possibile contattare Confcommercio Siracusa al recapito telefonico 0931 33823 dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

DOMANDE AI COMMERCianti DELLA ZONA VIA PITIA-VIA TISIA-VIA FILISTO-VIA TUCIDIDE

1. In quale via insiste la sua attività commerciale?

- Via Tisia
- Via Pitia
- Via Filisto
- Via Tucidide

2. A quale categoria appartiene la sua attività commerciale?

- Abbigliamento e calzature
- Gioielleria
- Profumeria e accessori moda
- Ottica
- Alimentare
- Altro _____

3. Nell'arco degli ultimi 5 anni hai notato dei cambiamenti all'interno della zona? In quali ambiti esattamente?

(Puoi selezionare più risposte)

- Ci sono stati dei cambiamenti da un punto di vista commerciale
- Ci sono stati dei cambiamenti da un punto di vista ambientale e di decoro urbano
- Ci sono stati dei cambiamenti da un punto di vista sociale e di qualità della vita



Non ho rilevato alcun cambiamento

Altro _____

4. Ritieni tali cambiamenti...

Positivi

Negativi

Altro _____

5. Quando pensa all'area compresa tra via Pitia, via Tisia, via Filisto e via Tucidide, potrebbe descrivere alcuni problemi che, a Suo parere, limitano lo sviluppo della zona?

(Puoi selezionare max 3 risposte)

Eccessivo Traffico

Mancanza Parcheggi

Limitate o carenti attività commerciali

Degrado urbano e architettonico dei palazzi e del decoro urbano

Degrado sociale e disgregazione delle relazione sociale fra residenti e city users che la frequentano

Mancanza di aree pedonali

Distanze pedonali troppo ampie

Mancanza di marciapiedi

Mancanza di aree verdi

Mancanza di mezzi pubblici

Mancanza di servizi (aree per bambini, servizi sanitari, scuole, palestre ecc.)

Altro _____

6. Sarebbe utile per la sua attività commerciale una collaborazione con gli altri negozianti della zona, in una logica di mutua assistenza e di creazione di rete?

Sarebbe molto utile e ho sempre pensato di sviluppare azioni di rete

Potrebbe essere utile ma non riesco ad immaginare come

Ritengo sia una proposta irrealizzabile

Altro _____

7. Apprezzerrebbe l'idea di considerare la sua azienda/ditta all'interno di un sistema di coordinamento commerciale in grado di mettere in relazione le varie attività?

(una sola risposta possibile)

Sarebbe molto utile e ho sempre pensato di sviluppare azioni di rete



- Potrebbe essere utile ma non riesco ad immaginare come
- Ritengo sia una proposta irrealizzabile
- Altro _____

8. Se è propenso a sviluppare azioni di rete, quale sarebbero le finalità prevalenti?

(max 3 risposte)

- Aumentare il mio fatturato
- Fare conoscere il mio negozio a un maggiore numero di potenziali clienti
- Riposizionare la mia offerta commerciale tenendo conto anche quella degli altri
- Sperimentare nella pratica un'offerta complementare a quella di altri esercenti della zona
- Mettere la mia attività commerciale al servizio di un miglioramento del quartiere e una riqualificazione urbana dell'area
- Potenziare la competitività di questa zona della città rispetto ad altre
- Sperimentare in generale pratiche di economia circolare e nuovi modelli di business collaborativo
- Conoscere meglio gli altri attori economici che operano nella mia stessa zona
- Altro _____

9. Hai dei suggerimenti per il miglioramento dell'area di interesse?