

chi giorni fa al Carcano di Milano, poi ad Assisi e al Verdi di Firenze. In maggio approderà al Quirino di Roma.

Monteverde ha realizzato in trent'anni costruzioni coreografiche imponenti: nato come attore e regista, si è convertito negli Anni 80 alla danza contemporanea, imponendosi presto nella coreo-

dopo l'annestamento de «Il lago dei cigni», che voleva simboleggiare il suo «ultimo canto», inteso come percorso creativo. Ma così non è stato.

E dopo il ritorno con «Otello» nel 2015, eccolo riportare in scena una versione che sembra avvicinarsi alla prima dell'89, per cui si parla di «operazione filologica», che rimette di fronte a Monteverde il principio

matangiene originali. La vicenda degli amanti si sposta da Verona a un paese italiano mediterraneo, mentre il tempo in cui si muovono i protagonisti non è più il medioevo shakespeariano, ma il secondo dopoguerra del Novecento. Per chi è interessato ad acquistare i biglietti online: www.vivaticket.it/ita/event/giulietta-e-romeo/96087.

© BY NC ND AL CUN D R T T S R V A T I

MASSOBRIO: «COINVOLTI I PICCOLI PRODUTTORI»

Migliaia di persone per Golosaria Monferrato

■ Più gente dello scorso anno - nonostante il tempo incerto - a Golosaria Monferrato. La rassegna ha avuto un doppio centro nevralgico: a Casale e al Castello di Uviglie, con oltre 20 location coinvolte, una settantina di espositori food, le cucine di strada, dieci birrifici artigianali. E Paolo Massobrio (nella foto alla festa di chiusura, a Grazzano) rileva con soddisfazione come «produttori di piccoli territori abbiano iniziato a fare sistema per Golosaria».

Un altro coupon per giocare

“Inventa uno slogan e vola in Sicilia” Sempre di più quelli che ci provano

In redazione sono già arrivati molti tagliandi per il gioco «Inventa uno slogan e vola in Sicilia», che mette in palio grazie all'Ascom una vacanza per due (volo e due notti in hotel) dal 5 al 7 maggio in Sicilia, a Ortigia. Oggi ecco un altro coupon per partecipare e provare a vincere la trasferta di «Aperto per Cultura».

In maggio Siracusa spegnerà 2750 candeline, festeggiando con un evento unico, che parla alessandrino. Le Confcommercio della due città sono gemellate: lì sarà esportato l'evento che lo scorso settembre ha ravvivato Alessandria. E si può vin-

cere un viaggio di tre giorni per due persone nella città siciliana: basta un pizzico di fantasia. L'Ascom Confcommercio Alessandria, in collaborazione con il quotidiano, ha ideato l'iniziativa che invita a trovare la frase giusta per «esportare» la città in Italia e nel mondo. Bastano poche parole, ci si può lasciar ispirare dalle eccellenze enogastronomiche, dal patrimonio culturale e artistico, dalle colline del Monferrato patrimonio dell'Unesco.

Il premio verrà attribuito da una giuria che valuterà le proposte pervenute tramite coupon e lo attribuirà in base al proprio insindacabile giudizio.

La Stampa sta pubblicando ogni giorno (tranne il lunedì) il tagliando; va imbucato, una volta compilato, negli speciali contenitori alla sede dell'Ascom, nella redazione de La Stampa e nelle tre agenzie che organizzano i viaggi da Alessandria a Siracusa. Sono MarengoViaggi in via Dante, Alturist in via Borsalino (con sede anche in via Roma a Fubine) e Viaggi La Tartaruga in via Bergamo. Sono loro ad aver creato lo speciale pacchetto in palio con l'iniziativa e comunque acquistabile. C'è già chi si è assicurato il fine settimana di inizio maggio a Ortigia e dintorni.

© BY NC ND AL CUN D R T T S R V A T I

MARTEDI 4 APRILE 2017

LA STAMPA

COMUNE DI ALESSANDRIA

SIRACUSA
6 MAGGIO
2017

APERTO
PER
CULTURA

CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
ALESSANDRIA

*Inventa uno slogan
e vola in Sicilia*

IL MIO SLOGAN PER «ESPORTARE» ALESSANDRIA È:

Nome e Cognome

Telefono Email

NON SONO VAUDE LE FOTOCOPIE