

# COVID-19 la sfida al sistema delle Isole

Cosa chiedono le imprese del terziario a Confcommercio?  
Quali sono le loro preoccupazioni e quali le priorità?

Indagine a cura di:  
**Alessandro Minello**  
Università Ca' Foscari Venezia

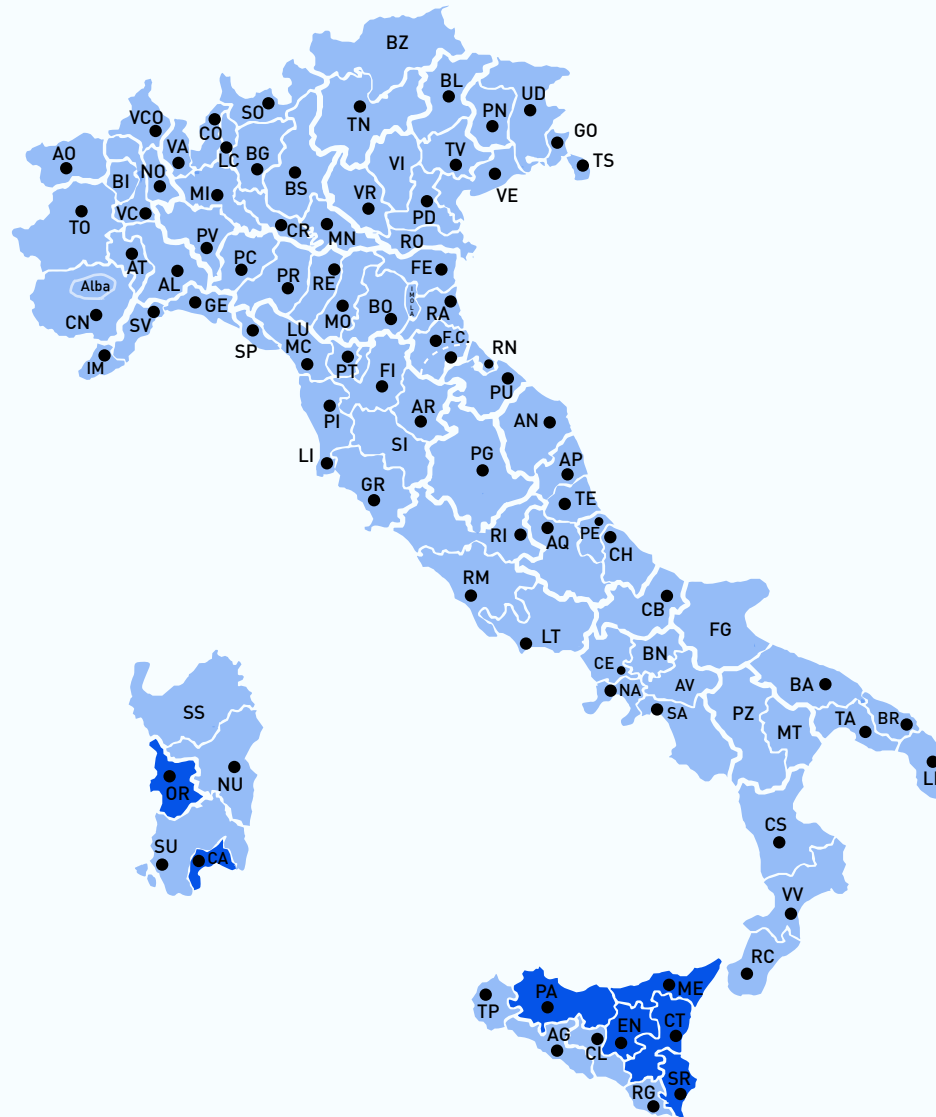
In collaborazione con:  
**EconLab Research Network**  
Ricerca, progetti, rete

**Lunedì 11 maggio 2020**



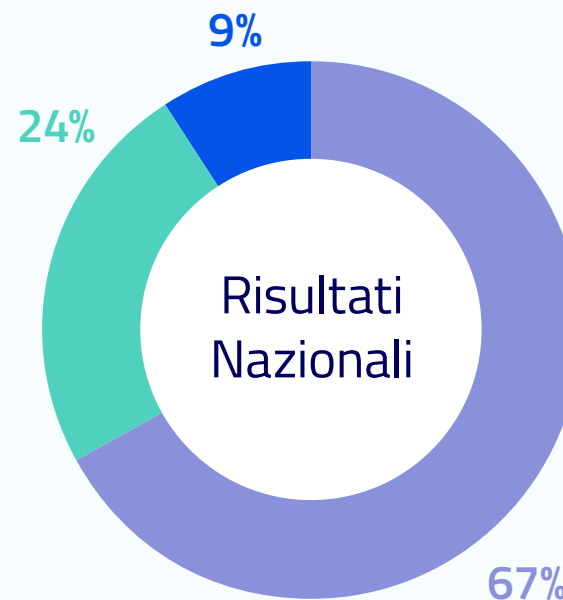
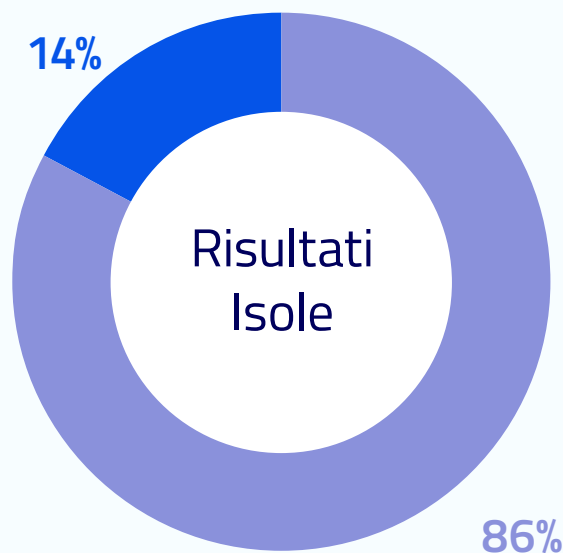
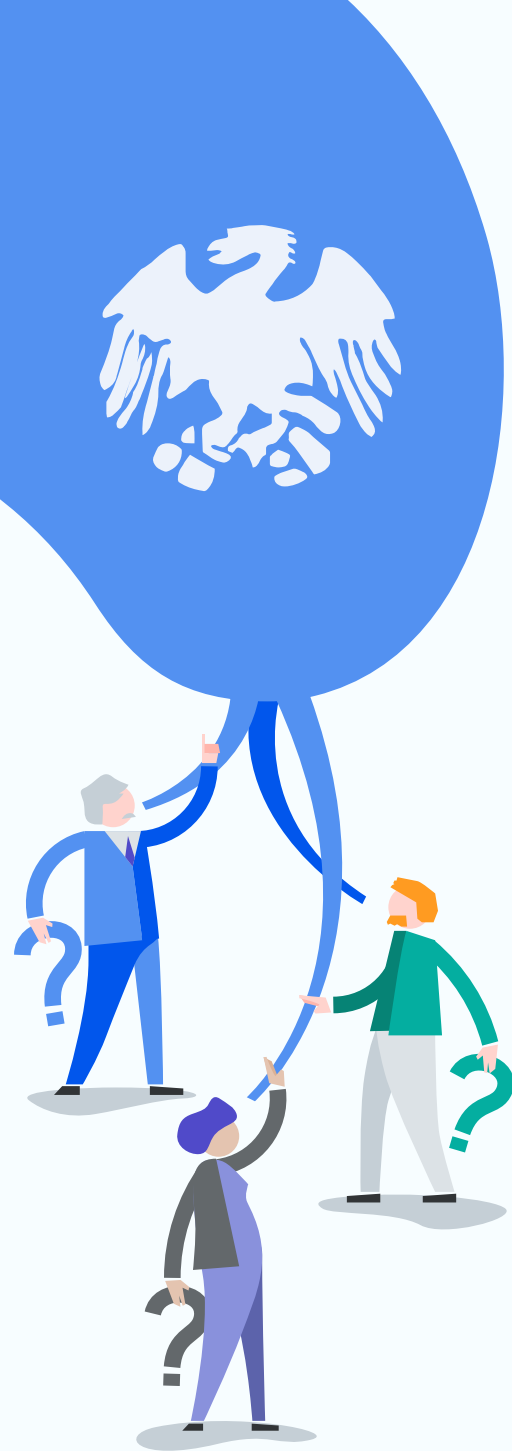
# La rete delle Associazioni territoriali delle Isole che hanno compilato il questionario

## 7 Associazioni Territoriali



- CAGLIARI
- CATANIA
- ENNA
- MESSINA
- ORISTANO
- PALERMO
- SIRACUSA

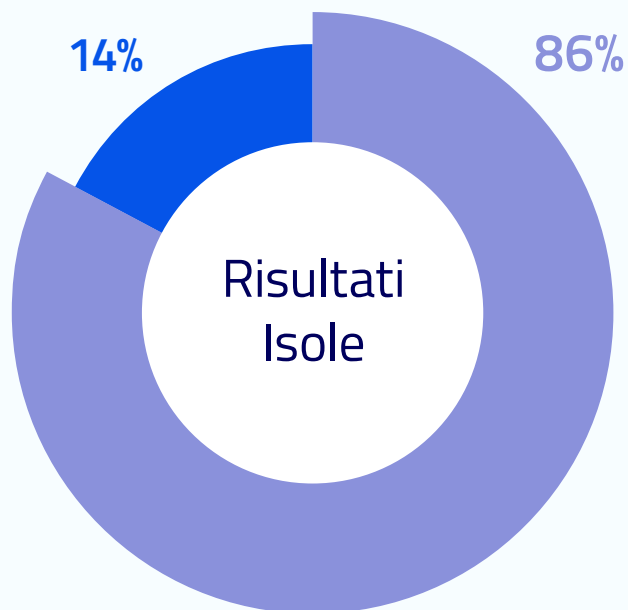
# Nell'ultimo mese quanto sono aumentate, da parte degli associati, le richieste di informazione/supporto all'Associazione?



- Moltissimo (oltre il 75%)
- Molto (dal 50% al 75%)

- Abbastanza (dal 25% al 50%)

# Nell'ultimo mese quanto sono aumentate, da parte degli associati, le richieste di informazione/supporto all'Associazione?



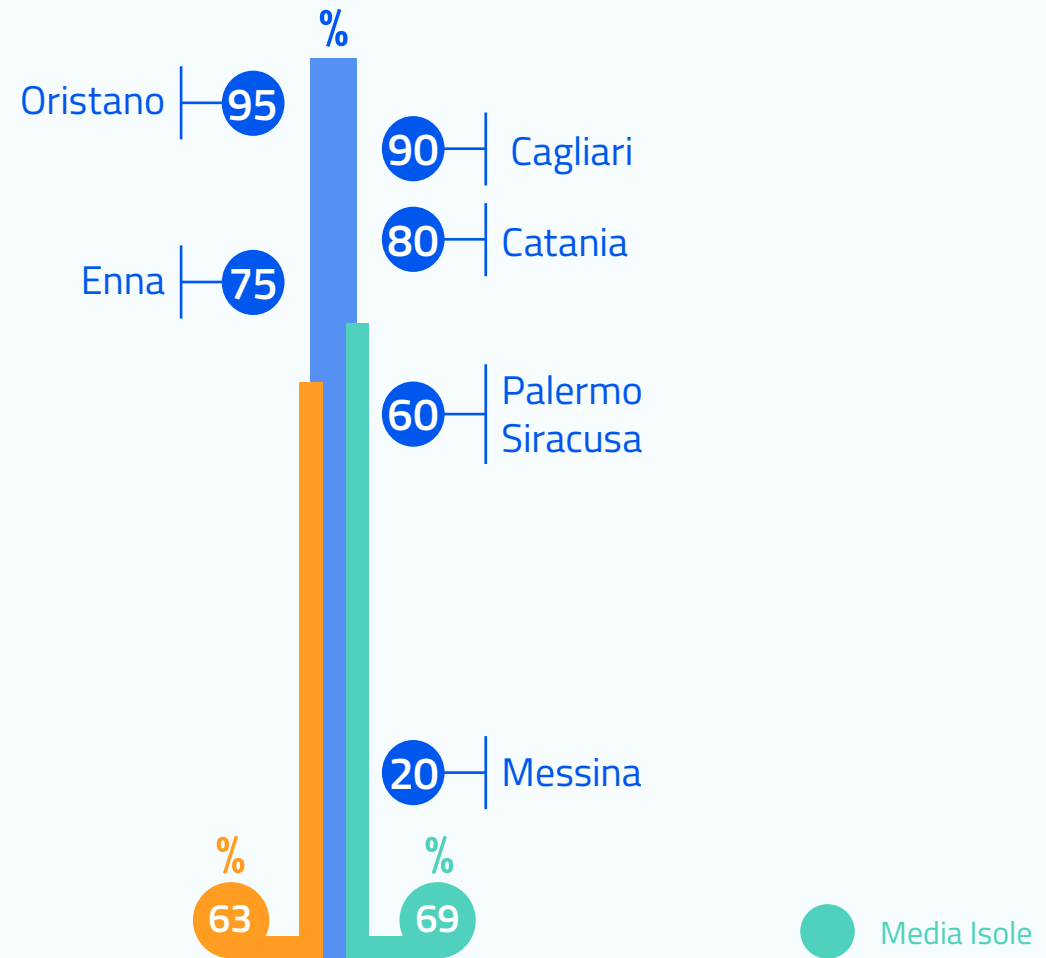
● Moltissimo (oltre il 75%)

CAGLIARI  
CATANIA  
ENNA  
ORISTANO  
PALERMO  
SIRACUSA

● Abbastanza (dal 25% al 50%)

MESSINA

Con riferimento a tutti gli associati, quanti (in percentuale) hanno chiesto informazioni/supporto all'Associazione nell'ultimo mese?



Richieste informazioni/supporto

# Avete ricevuto anche richieste di informazione da parte di aziende non associate?

## Risultati Isole



 Media Isole

## Risultati Nazionali



 Media Nazionale



# Con riferimento alle imprese chiuse "per Decreto", cosa preoccupa di più l'imprenditore? (0 = Poco / 10 = Molto)

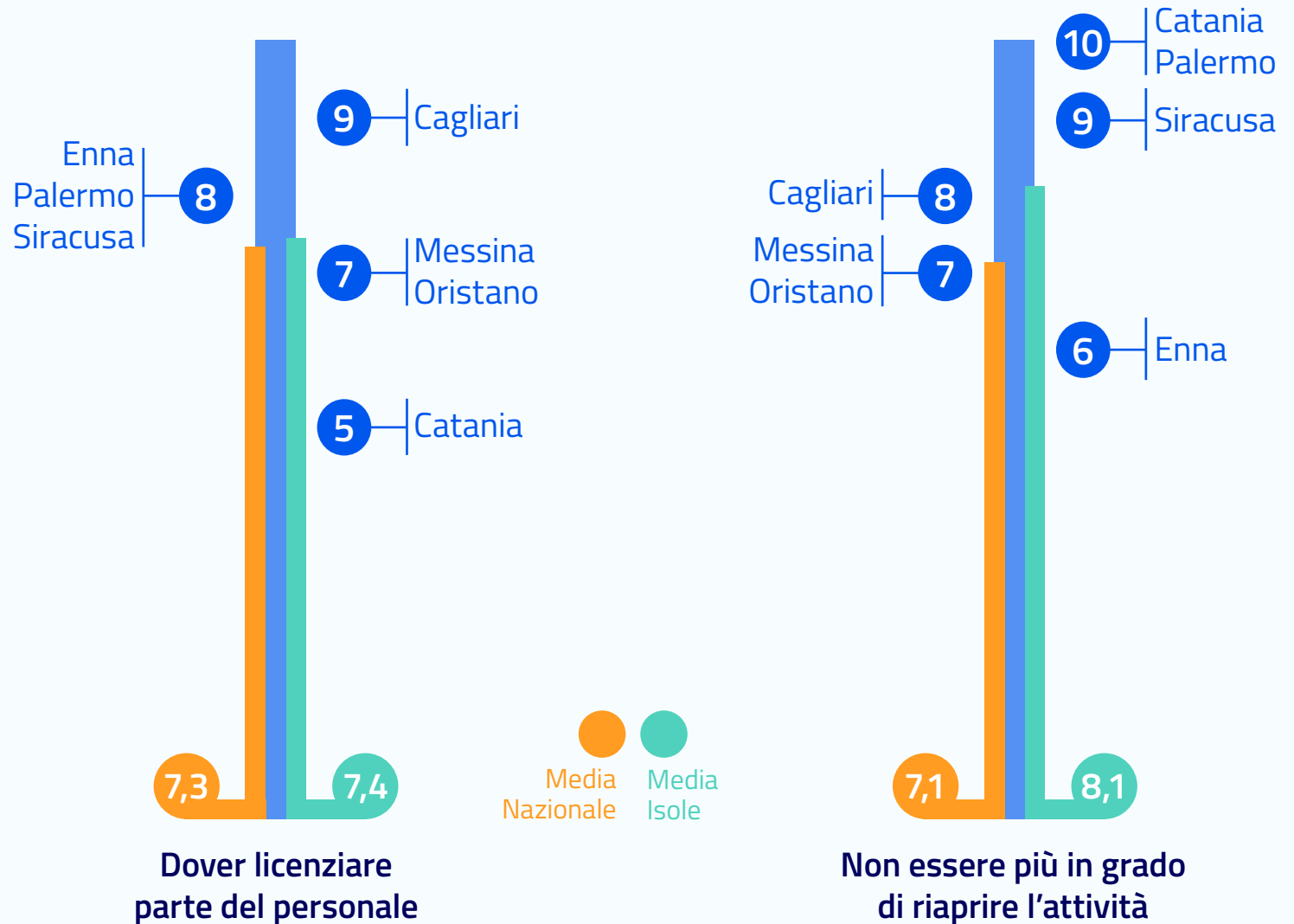


L'incertezza sulla data di riapertura dell'attività



Non recuperare il livello di fatturato precedente

# Con riferimento alle imprese chiuse "per Decreto", cosa preoccupa di più l'imprenditore? (0 = Poco / 10 = Molto)





# Con riferimento alle imprese chiuse "per Decreto", cosa preoccupa di più l'imprenditore? (0 = Poco / 10 = Molto)

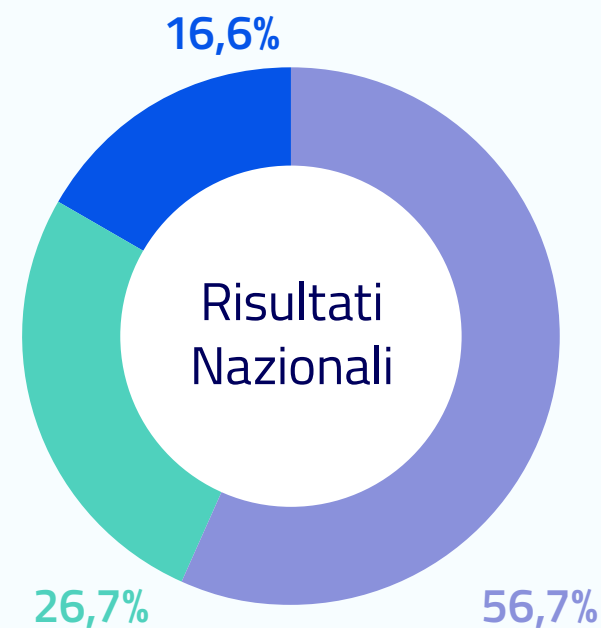
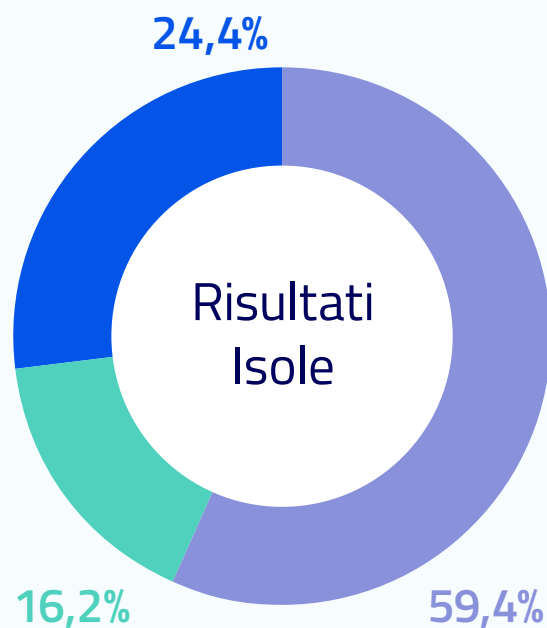


● Media Nazionale

● Media Isole

La salute propria  
e del personale

# Quanto possono ancora resistere le aziende in questa situazione di emergenza?

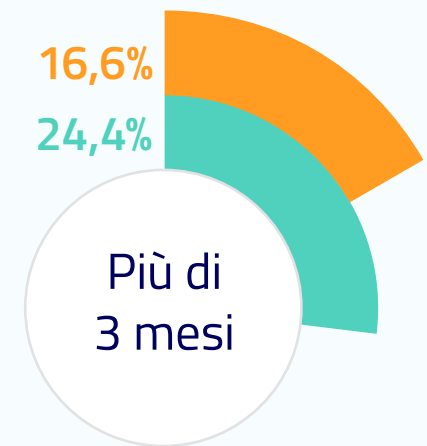
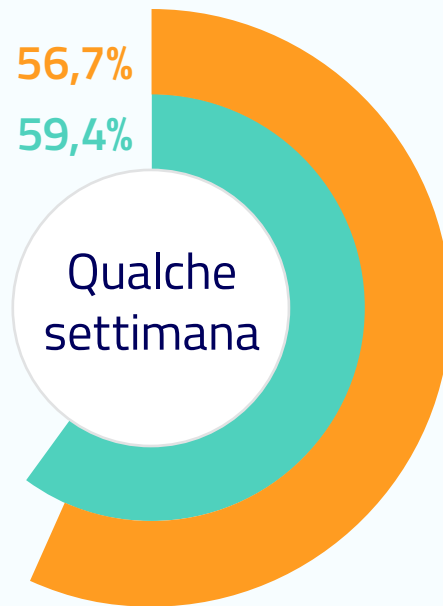


Qualche settimana

Da 1 a 3 mesi

Più di 3 mesi

# Quanto possono ancora resistere le aziende in questa situazione di emergenza?



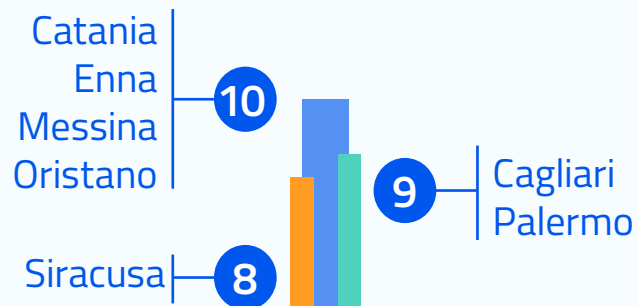
Media Isole

Media Nazionale

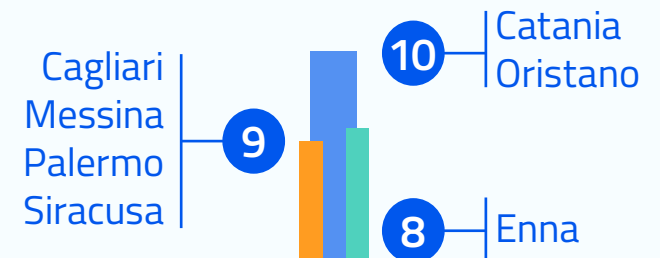
# Quanto possono ancora resistere le aziende in questa situazione di emergenza?



# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese? (0 = Poco / 10 = Molto)



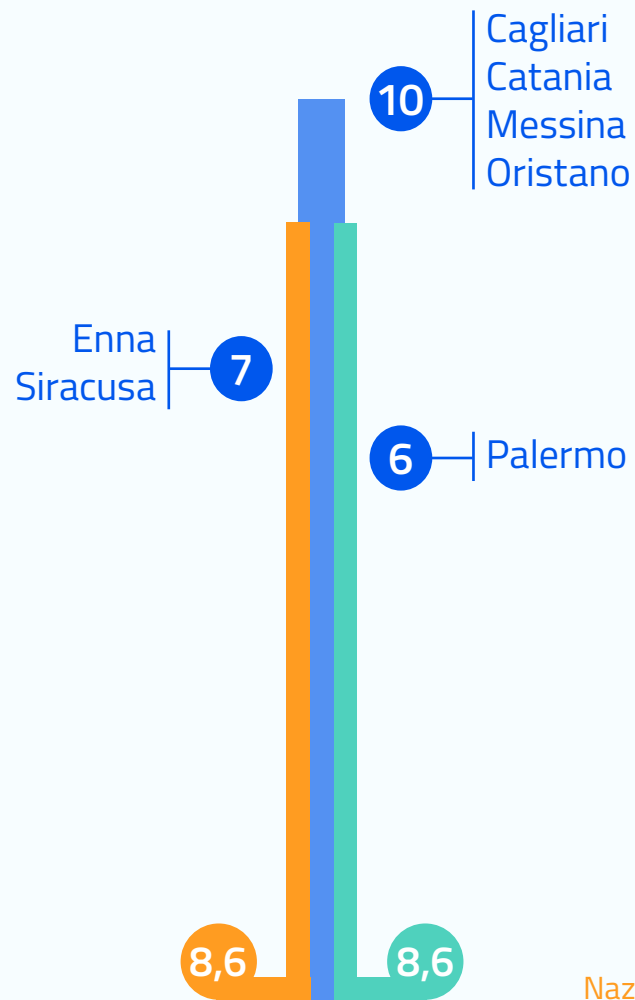
Revisione/sospensione delle locazioni commerciali



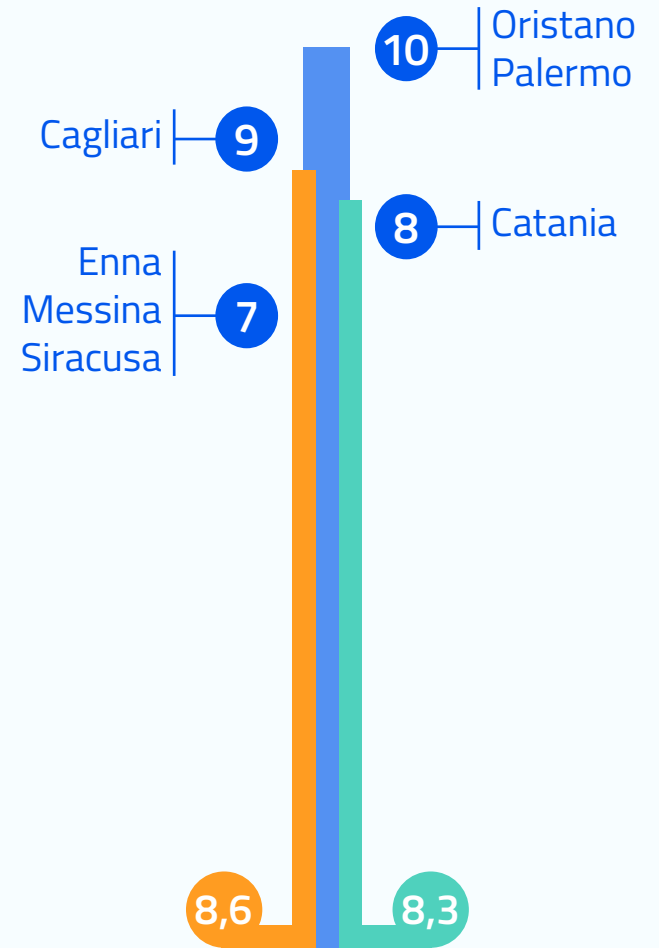
Cassa integrazione in deroga

Media Nazionale (Orange dot)  
Media Isole (Teal dot)

# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese? (0 = Poco / 10 = Molto)



**Moratoria straordinaria dei prestiti/mutui**



**Richiesta di finanziamenti garantiti dallo Stato**

# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese? (0 = Poco / 10 = Molto)

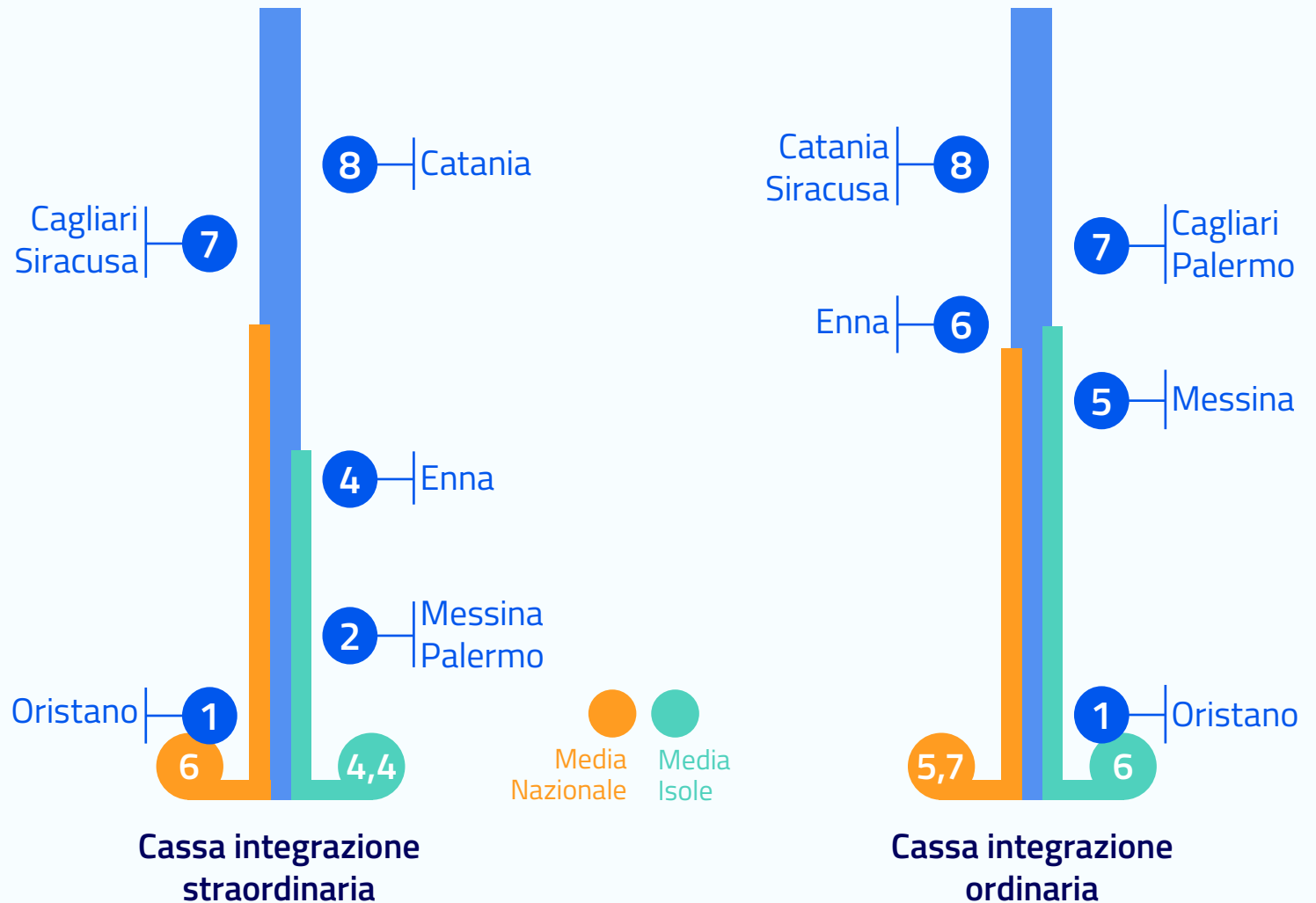


Interventi del Fondo di garanzia per le PMI



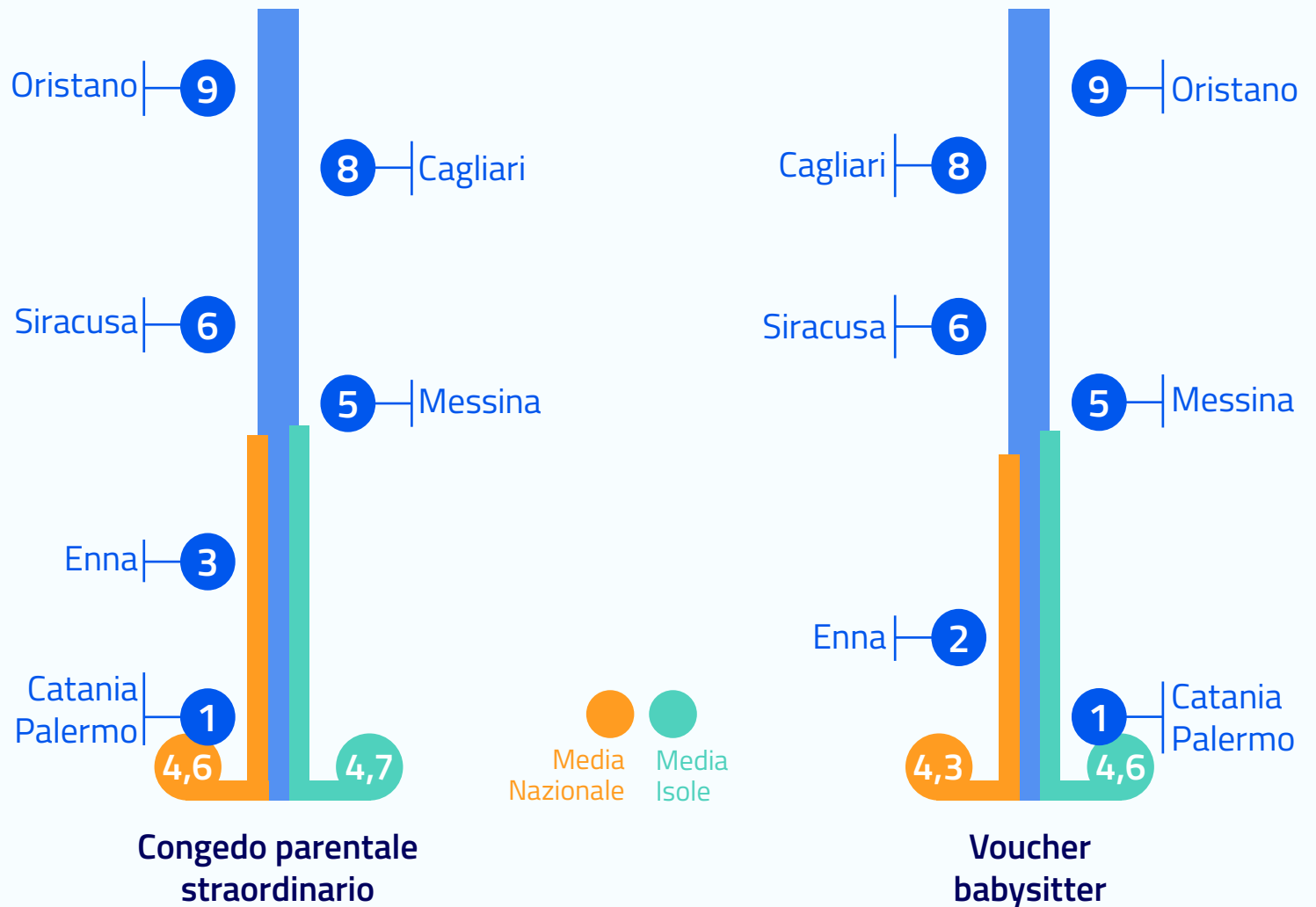
Indennità di € 600 previste per i lavoratori autonomi

# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese? (0 = Poco / 10 = Molto)





# Quali dei seguenti strumenti interessa di più alle imprese? (0 = Poco / 10 = Molto)





## Il Sistema Associativo baluardo per il rilancio delle imprese

Nessuno fino a poco tempo fa avrebbe mai immaginato quello che stiamo sperimentando attualmente con COVID-19, i cui effetti sono inediti ed ancora in larga parte imprevedibili.

Per noi, per le nostre imprese, per il nostro sistema, la sfida è più dura del solito poiché non eravamo, forse non lo siamo ancora, preparati ad affrontare una simile minaccia.

Le imprese si interrogano, chiedono più aiuto, trovano nell'Associazione il baluardo, cui rivolgersi, contro un nemico invisibile e letale.

La risposta vincente avviene a livello di sistema, quel sistema di Confcommercio che consente alle imprese di resistere e pensare al futuro.

Un sistema al quale si rivolgono anche imprese non associate.

# COVID-19 la sfida al sistema delle Isole

Cosa chiedono le imprese del terziario a Confcommercio?  
Quali sono le loro preoccupazioni e quali le priorità?

Indagine a cura di:  
**Alessandro Minello**  
Università Ca' Foscari Venezia

In collaborazione con:  
**EconLab Research Network**  
Ricerca, progetti, rete

**Lunedì 11 maggio 2020**

