

CONFCOMMERCIO. L'intesa siglata da Vittorio Alberto Ferrari e Sandro Romano

Prodotti tipici, «patto» con Alessandria

●●● Le Confcommercio di Siracusa ed Alessandria insieme per sostenere le proprie aziende ed iniziare a promuovere progetti nel settore della ristorazione e del decoro urbano. Il protocollo di amicizia e collaborazione è stato siglato ieri nella sala dell'ex biblioteca della Camera di commercio in via Duca degli Abruzzi.

A firmarlo i presidenti delle due associazioni Sandro Romano per quella siracusana e Vittorio Alberto Ferrari per Confcommercio Alessandria, insieme ai direttori Alice Pedrazzi per l'associazione piemontese e Francesco Alfieri per quella siracusana.

La collaborazione tra le due realtà si tradurrà concretamente nella realizzazione di progetti di marketing territoriale, finalizzati a migliorare il livello di efficienza delle organizzazioni ed abbattere i costi dei servizi. Le aziende e gli imprenditori iscritti potranno usufruire gratuitamente degli scambi culturali, sociali ed economici per poter aumentare il proprio budget di affari.

«È un nuovo modo di intendere



Vittorio Alberto Ferrari e Sandro Romano con Alfieri e Pedrazzi (FOTO CLMIR)

l'associazionismo - ha detto Romano - che vede incontrarsi Siracusa e Alessandria, ognuna con problematiche differenti ma con un obiettivo comune: crescere e affrontare le sfide del mercato. Questa inedita sinergia sta già tracciando la via da percorrere, cioè la condivisione di buone pratiche ed esperienze».

Già in calendario il primo progetto «Contaminazioni Virtuose»

che porterà alcuni ristoratori siracusani in Piemonte e accoglierà quelli alessandrini in città per esportare i piatti tipici delle due province. «Crediamo che dalle sinergie fra realtà che condividono gli stessi principi - ha spiegato Ferrari - possano scaturire progetti che garantiscano alle imprese associate nuove opportunità di crescita e sviluppo». (VICOR)

VINCENZO CORBINO