

“ Ci sarà possibilità di accendere stimoli e aprire i propri orizzonti per raccogliere spunti e idee da riportare e personalizzare nella propria realtà locale ”

“ Questo viaggio-studio in un altro continente potrà essere una importante occasione per conoscersi meglio, esprimere esigenze e volontà di gruppo ”

Ascom organizza un tour a New York per 15 imprenditori

PROGETTI Dal 20 al 24 ottobre nella 'Grande Mela' per scoprire i trend di successo nel retail. Insieme, ancora una volta, le Confcommercio di Alessandria e Siracusa

■ Dal 20 al 24 ottobre quindici imprenditori alessandrini e siracusani voleranno a New York per un'innovativa esperienza di studio: il Ki-Tour, organizzato da Confcommercio Alessandria e Confcommercio Siracusa nell'ambito del gemellaggio avviato un anno fa, in partnership con Kiki Lab, società specializzata nell'innovazione nel retail. L'idea è di portare gli imprenditori là dove nascono e si sviluppano i trend di successo, per conoscere dal vivo e analizzare le realizzazioni più innovative del commercio newyorchese, con la possibilità di approfondire le strategie dei retailer con appuntamenti dedicati. Un'esperienza unica, attentamente pianificata dalle due Confcommercio insieme a Kiki Lab anche per quanto riguarda la scelta delle attività da visitare, che saranno un mix tra grandi brand e negozi indipendenti, che verranno definite sulla base della composizione del gruppo.

Parlano i direttori

Ce ne parliamo coloro che hanno ideato e progettato l'iniziativa,

ovvero Alice Pedrazzi, direttore Confcommercio Alessandria, e Francesco Alfieri, direttore Confcommercio Siracusa

D_ Quali sono i punti di forza di una esperienza come il Ki-Tour?

R_ «Innanzitutto - risponde Pedrazzi - la possibilità di accendere stimoli ed aprire i propri orizzonti per raccogliere spunti ed idee da riportare e personalizzare nella propria realtà locale. E poi una organizzazione altamente strutturata che massimizza l'investimento ed il tempo: con la guida di Confcommercio e Kiki Lab si è costantemente seguiti in tutte le fasi, dal pre-tour, con i dossier di lavoro sulle aziende che si andranno a visitare, al soggiorno vero e proprio, con quotidiane attività di briefing ad i-

nizio e fine giornata, al post-tour, con attività di restituzione dei risultati sia individuale che collettiva per poter adattare i format e gli spunti americani al contesto italiano».

R_ «Penso che un'iniziativa come questa abbia una doppia valenza di natura tecnica - ricorda Alfieri - in quanto si acquisiscono contenuti, dati, contatti, strategie e di natura relazionale, in quanto è un'esperienza che si vive tra colleghi che fanno parte della medesima organizzazione e condividono quindi valori ed etica. In questo senso un viaggio-studio in un altro continente, dove si trascorrerà molto tempo insieme e fuori dalla routine, potrà essere una importante occasione per conoscersi meglio, esprimere esigenze e volontà di gruppo, progettare nuove azioni coordinate per il ritorno, rafforzando e cementando il team di lavoro che potrà poi ritrovarsi, in tutto o in parte, anche per altri obiettivi».

Kiki Lab

La società specializzata nell'innovazione nel retail sarà partner della Confcommercio nel progetto

Adesioni e idee

Durante il tour ci sarà affiancamento e guida nelle visite da



Confcommercio Alessandria e Siracusa saranno a New York a ottobre

parte dei consulenti di Kiki Lab, con traduzione da e verso l'inglese. Per informazioni e adesioni è possibile contattare gli uffici Ascom Confcommercio Alessandria (telefono 0131 314800, mail ascom@ascom.al.it). Il progetto non si concluderà con il viaggio, ma verrà organizzato un convegno aperto agli associati in cui illustrare e commentare i casi visitati; successivamente potranno essere individuate altre destinazioni per tour successivi, come ad esempio Dubai, Singapore, Londra.



Alice Pedrazzi



Francesco Alfieri

TERZIARIO DONNA

'Welcome kids', primo punto inaugurato in via San Giacomo della Vittoria

■ 'Welcome Kids' è un progetto di accoglienza rivolto ai bambini, con spazi dedicati nei negozi della città, oppure in negozi sfitti opportunamente allestiti, con operatori specializzati in ambito educativo. L'idea arriva da Terziario Donna, la componente femminile di Ascom Confcommercio Alessandria che, unendo esigenze e competenze delle imprenditrici associate, sta lavorando ad una 'mappa' di spazi per bimbi in differenti zone della città aperti in fasce orarie complementari per offrire alle mamme un luogo dove poter lasciare i bambini mentre si fruisce dei servizi della città, fornendo ai negozi un servizio aggiuntivo da mettere a disposizione dei clienti. Il servizio è erogato da 'Sos Famiglia', con esperienza in progetti di cura alla persona pensati anche per quelle categorie, come i commercianti, che necessitano di una più ampia copertura oraria e maggior flessibilità, rispetto ai servizi offerti normalmente da asili nido e scuole materne.



Vittoria Poggio

primo punto è stato inaugurato presso il Centro Estetico No Mas Vello di via San Giacomo della Vittoria 45 e, al momento, è aperto il sabato mattina dalle 9 alle 12. «Il nome del progetto è evocativo - dichiara la presidente

"Ci piace pensare che nei nostri negozi i bambini siano non solo benvenuti, ma così ben accolti da diventare un motivo per preferirci rispetto ad altri"

di Terziario Donna Confcommercio Alessandria, Vittoria Poggio - Ci piace pensare che nei nostri negozi i bambini siano non solo benvenuti, ma così ben accolti da diventare un motivo per preferirci rispetto ad altri luoghi. Terziario Donna lavora da anni in questa direzione: era il 2005 quando realizzavamo il progetto 'La culla in ufficio, studio di fattibilità di nido aziendale'. Oggi realizziamo una soluzione più smart, ma continuiamo a lavorare, cercando finanziamenti ed investitori, alla realizzazione di quell'idea affinché si sviluppi nella sua interezza, passando anche da step intermedi come 'Welcome Kids'».

Lo sviluppo dell'iniziativa prevede che vengano attivati altri punti, nel rispetto della normativa di settore, in modo che si vadano a coprire più zone della città e ci siano più fasce orarie dove poter lasciare i figli o dove poter trascorrere del tempo insieme a loro in tranquillità.

Verrà realizzato un sistema di geolocalizzazione tramite pagina web e app in cui saranno indicati orari e indirizzi dei punti aperti, riuscendo a gestire il proprio tempo anche



'Welcome Kids' è un progetto di accoglienza per bambini

con poco preavviso. L'obiettivo, ambizioso, di questo progetto è quello di arrivare alla realizzazione dell'"asilo di comparto", aperto sulla base del 'calendario commerciale'. I negozi che sono interessati

ad attivare un Welcome Kids Point presso i propri locali sono invitati a contattare la segreteria Terziario Donna al numero di telefono 0131 314800 oppure all'indirizzo mail terziariodonna@ascom.al.it.

ASSOCIAZIONE

Assemblea soci convocata il 1° agosto

■ I signori soci dell'Ascom Confcommercio della provincia di Alessandria sono convocati in assemblea generale ordinaria martedì 1 agosto 2017, alle ore 6 in prima convocazione, presso la sede sociale. Qualora l'assemblea non raggiungesse per la prima convocazione il numero legale, viene fin d'ora fissata la seconda convocazione per lo stesso giorno martedì 1 agosto 2017 ore 13 presso la sede sociale di via Modena 29 - 15121 Alessandria per discutere e deliberare sul seguente Ordine del giorno:

- 1) Approvazione del verbale della seduta precedente
- 2) Relazione del presidente
- 3) Rendiconto 2016 e preventivo 2017
- 4) Varie ed eventuali

Possono partecipare all'assemblea i signori soci in regola con il pagamento della contribuzione associativa. Sono ammesse deleghe, in numero non superiore a tre, sempreché rilasciate da soci in regola con il pagamento della contribuzione associativa. Le copie del rendiconto 2016 e del preventivo 2017 sono a disposizione presso la segreteria di presidenza dell'associazione in via Modena 29 nei giorni 24, 25, 26, 27, 28, 31 luglio e 1 agosto dalle 12 alle 13.