Confcommercio Sicilia

Via Emerico Amari 11. - 90139 Palermo (PA)

Tel. 091 323420 - Fax 091 6110891 -

web: www.confcommerciosicilia.it - e-mail: sicilia@confcommercio.it

News

Premiati i vincitori del 1° concorso di idee dell`EBT di Siracusa: al via l`operazione restyling

Siracusa, 18/05/2017 - Si è conclusa la premiazione del primo concorso di idee dell'EBT, alla ricerca dei creativi più talentuosi per

Per l'ideazione del logo, Silvia Azzarone, da Genova, si è aggiudicata il primo posto sul podio, riuscendo nel difficile compito di sbaragliare gli altri 19 concorrenti. Di seguito la graduatoria finale della categoria «New logo» :
1) Azzarone Silvia, Genova
2) Minucci Cesare, Salerno
3) Turatti Viliane, Milano
4) Riciputo Danilo, Augusta (SR)
5) Peruzzo Laura, Genova
6) Saturnini Marco, Siracusa
7) Carta Paolo, Monserrato (CA)
8) Calvo Federica, Rosolini (SR)
9) Ursini Sabrina, Fertilia Alghero (SS)
10) Passaro Luciana, Acerra (NA)
11) Zambon Mattia, Baone (PD)
12) Ioppolo Gianluca, Piraino (ME)
13) Pistis Paola, Iglesias (Carbonia-Iglesias, Sardegna)
14) Schifani Giuseppe, Palermo
15) Antinori Alessandro, Milano
16) Dilena Alessio, Nissoria (EN)
17) Giarratana Valeria, Siracusa
18) Lapara Giovanni, Nicosia (EN)
19) Patti Giuseppe, Siracusa
20) Pulvirenti Luca, Siracusa

Segni particolari del nuovo logo sono: freschezza e «pulizia» delle linee, a riprova delle qualità di trasparenza dell'Ente, come suggerisce l'autrice stessa. Inoltre, cromie armoniose e fortemente identificative conferiscono al nuovo logo una evidente forza comunicativa.

La palma, invece, del miglior progettista del sito è andata a Marco Saturnini, spuntandola in un duello all'ultimo colpo con Laura Peruzzo:
1) Saturnini Marco, Siracusa
2) Peruzzo Laura, Genova
3) Azzarone Silvia, Genova
4) Carta Paolo, Monserrato (CA)
5) Minucci Cesare, Salerno
6) Lapara Giovanni, Nicosia (EN)

Il sito immaginato da Saturnini si avvarrà delle più moderne interazioni digitali, favorendo elevate prestazioni tecniche, nell'ottica di un'ottimizzazione della user experience, il tutto condito da un nuovo web design.

In occasione della premiazione, sono stati presentati così il nuovo logo e il nuovo sito, già in uso a partire da oggi. A fare gli onori di casa, è stato il presidente dell'EBT, Anna Floridia: «Con grande soddisfazione, voglio ringraziare quanti hanno deciso di partecipare al nostro concorso. Il nuovo logo e il nuovo sito ben rappresentano il rinnovato spirito che l'EBT è chiamato ad incarnare: dare, cioè, sostegno alle imprese e fiducia ai lavoratori per il nuovo che verrà».

«L'EBT si apre ai giovani. Un ente formato da Confcommercio, Filcams, Fisascat e Uiltucs capace di coinvolgere il territorio provinciale e nazionale per sviluppare la propria immagine come segno tangibile di una rinnovata attenzione nei confronti delle aziende e dei lavoratori», così ha chiosato un Francesco Alfieri (direttore Confcommercio) visibilmente soddisfatto.