

News

25 MAGGIO «Ecommerce. Imprese e consumatori davanti alla sfida dell'e-shopping»

II



commercio elettronico rappresenta una grande sfida sia per le imprese che per i consumatori. Le aziende devono fornire un'esper

Giovedì 25 maggio dalle ore 10 alle ore 12, si terrà un incontro organizzato da Confcommercio Roma e Yocabè per capire come aziende e consumatori stiano attualmente affrontando l'e-commerce e, soprattutto, per interpretare le attuali prospettive e le opportunità da cogliere per i nostri imprenditori.

L'evento è patrocinato dal gruppo Confcommercio Terziario Donna Roma, EDI Confcommercio e Assintel e potrà essere seguito sia online che in presenza.

Durante l'evento, presenteremo i risultati di una nuova **indagine** realizzata in collaborazione con **Format Research** per conseguire un duplice obiettivo:

- rilevare le politiche legate allo sviluppo dell'e-commerce con focus specifico su internazionalizzazione, logistica e spedizioni;
- analizzare il comportamento dei consumatori durante l'intero processo di acquisto online.

Il lavoro di ricerca svolto ha permesso di delineare una panoramica quanto più aggiornata delle esigenze di imprese e consumatori italiani in termini di e-commerce, servizi e logistica.

Saranno inoltre approfonditi gli argomenti relativi alla **web reputation** e a quanto questa possa avere un impatto significativo sulle vendite online e Direct to Consumer con un focus specifico sui Marketplace.

PROGRAMMA:

ORE 10.00 | REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

ORE 10.30 | **BENVENUTO ED INTRODUZIONE LAVORI**

Romolo Guasco | *Direttore Confcommercio Roma*

INTERVENTI

ORE 10.40

Simona Petrozzi | *CEO & Founder / Web Reputation Manager SIRO Consulting, Presidente Terziario Donna Roma, Vice Presidente Nazionale Terziario Donna*

«Web reputation, quanto impatta sulle vendite online?»

ORE 10.55

Pierluigi Ascani | *Presidente Format Research*

Presentazione risultati Indagine

ORE 11.15

Nicola Bianchi | *Vice Direttore EDI Confcommercio*

«EDI, le opportunità del Digital Innovation Hub di Confcommercio»

ORE 11.30

Vito Perrone | *CEO & Founder Yocabè*

«E-commerce direct-to-consumer e marketplace: casi di successo»

ORE 11:45 | **QUESTION & ANSWER**

ORE 12.00 | **FINE LAVORI**

L'evento potrà essere seguito **sia in presenza che da remoto** , **tramite collegamento alla stanza Zoom dedicata** .

In entrambi i casi, **è indispensabile compilare il modulo di registrazione on line** al seguente link: